

## Fördermittel für Citymanagement/Stadtmarketing genehmigt

Über ein EU-Förderprogramm für die [AktivRegion Pinneberger Marsch & Geest](#) werden 110.000 Euro der benötigten - und von der Stadt Wedel als Förderung beantragten - 200.000 Euro für einen Citymanager zur Verfügung gestellt. Es werden also 55 Prozent der Personalkosten für drei Jahre gefördert. Die Nachricht der Förderung hat den Bürgermeister und seine Mitarbeitenden sehr gefreut. Er hatte die neu zu schaffende Position bereits im vergangenen Jahr gleich zu Beginn seiner Amtszeit vorgeschlagen, entlastet diese Förderung doch auch den sehr belasteten städtischen Haushalt. „Es gibt eine Vielzahl von Städten in Deutschland die einen Citymanager bzw. eine Citymanagerin eingestellt haben und damit sehr gute Erfolge erzielt haben. Die möglichen zu erzielenden Erfolge werden die Personalkosten wieder zurückführen“, da ist sich der Bürgermeister sicher.

Bürgermeister Kaser hat eine Vision für die Stadt Wedel, die sich wie folgt darstellt:

*„Es geht nicht darum, die Innenstadt (z.B. um die Bahnhofstrasse herum) von 2010 herzustellen. Es geht darum, **die Stadt von 2025/2030 zu gestalten**. Es geht darum, ein **Zukunftsversprechen** für die Stadt zu leisten. Es geht darum, wie wir unsere **Stadt in Zukunft** aufstellen wollen. Es geht darum eine Sehnsucht auf unsere Stadt Wedel zu erzeugen.*

*Um dieses Wie zu beantworten, bedarf es einer ganzheitlichen Betrachtung.*

*Nun wie soll der Schritt von der Vision hin zu Konkretem aussehen? Was soll der Bürger draußen spüren? Die Stadt muss mit einem Mehr an Emotionalität vermarktet werden. Es geht darum, dass Nachhaltigkeit und Vordenkertum stärker herausgearbeitet wird. Dass die Moderne und die Tradition noch stärker verzahnt werden. Wedel braucht gute Storys (die haben wir bereits...), welche stärker herausgearbeitet werden müssen. Diese sind zielführender als ein guter Slogan. Die Bürgerinnen und Bürger sollen noch stärker eine positivere Beziehung zwischen ihnen, den Besuchern und der Stadt insgesamt erfahren. Die Wedelerinnen und Wedeler sollen in geeigneter Form aktiv und transparent an Diskussionsprozessen und Projektumsetzungen beteiligt werden. Dabei wird eine breit aufgestellte und zielgruppenorientiertere Kommunikation zu einer positiven Wahrnehmung unserer Stadt beitragen. Jemand, der von außen nach Wedel kommen will, soll diese Anziehungskraft verspüren.*

*Auch im Bereich der IT müssen wir uns als Stadt viel moderner positionieren. Dabei wird ein professionelles Social-Media-Marketing unverzichtbar sein. Wir haben in*



*Wedel eine so großartige Fachhochschule die bundesweit zu den Besten gehört, bilden aber die dort gelehrt hochmoderne IT in unserer Stadt nicht ab. Das darf nicht sein.*

*Es geht darum, die verschiedenen Säulen wie Citymarketing, Eventmarketing, Tourismusmarketing, Standortmarketing und Verwaltungsmarketing zu fokussieren und individuell für Wedel in Angriff zu nehmen. Gesamtheitlich sprechen wir von einem Stadtmarketing. Es muss eine enge Zusammenarbeit mit unseren Nachbarn und mit den Partnern der AktivRegion stattfinden. Die Nähe zu Hamburg muss als Chance und nicht als Nachteil verstanden und entsprechend gehandelt werden. Im Tourismus hat die Stadt Wedel zum Beispiel schon erste Schritte in der Zusammenarbeit mit der Region „Altes Land“ gemacht.“*

Im letzten Haupt- und Finanzausschuss hatte der Bürgermeister sein Stadtmarketingkonzept für Wedel vorgestellt. Dieses Konzept wurde von Experten bereits in Teilen erstellt und erfolgreich in anderen Kommunen angewendet. Das Konzept kann man als Anhang im Protokoll des letzten HFA (Haupt - und Finanzausschuss) unter diesem Link im Bürgerinformationssystem auf der Homepage [www.wedel.de](http://www.wedel.de) einsehen.

Wörtlich fährt der Bürgermeister Kaser fort:

*„Dieses Stadtmarketingkonzept soll nicht nur eine Leitlinie für die nächsten Jahre darstellen, sondern auch eine strategische Basis für die verschiedenen Säulen eines Stadtmarketings.*

*Gemäß diesem Konzept und der entsprechenden Strategie soll eine Citymanagerin oder ein Citymanager Ideen und Lösungen mit und für die Akteure (Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur-, Freizeit- Dienstleistungs-, Tourismus- und Immobilienwirtschaft) und somit auch u.a. die Innenstadt weiterentwickeln. Und was ganz wichtig ist, es soll ein noch engerer Kontakt zu der Wedeler Wirtschaft, zu den hiesigen Unternehmen, ob groß oder mittelständisch, gepflegt und gefördert werden. Es ist mir wichtig zu betonen, dass auch und gerade die kleinen Unternehmen von Wedel davon profitieren sollen.*

*Für die Umsetzung also auch für das Innenverhältnis der Stadt Wedel wird es besonders wichtig sein, dass der Citymanager oder die Citymanagerin im Rathaus sehr eng mit der Wirtschaftsförderung und der Stadtentwicklung zusammenarbeitet. Die daraus resultierenden Synergieeffekte werden u. a. die Faktoren für den Qualitäts- und Erfolgsanspruch sein. Die Stadt Wedel braucht sichtbare Erfolge, ob in der Bahnhofstrasse oder auch woanders in unserer Stadt. Stück für Stück soll entwickelt werden.*

*Der Citymanager oder die Citymanagerin soll erster Ansprechperson bei der Stadt Wedel für die Umsetzung der Strategie des Stadtmarketings und für die Steuerung von Partnern und externer Dienstleister sein - denn die Stadt wird nicht alles selbst umsetzen können. Das wäre utopisch. Zu dem Projekt gehört auch Wedel Marketing, das bei einem Teil der Aufgaben das Stadtmarketing unterstützen könnte. Das Citymanagement muss die strategische Klammer hin zu den Bereichen Wirtschaftsförderung und Stadtentwicklung sein. Es soll wie die Spinne im Netz die*

*Fäden ziehen. Dann werden wir auch den notwendigen Erfolg für die nächsten Jahre erzielen.“*

### *Weiteres Vorgehen beim Citymanagement*

Die Planstelle wird erst für den Haushalt 2024 eingeworben. Das setzt die Zustimmung des Rates zum Stellenplan (voraussichtlich im Dezember) voraus. Bei einem positiven Bescheid würde die Stelle ausgeschrieben werden. Dem Bürgermeister ist wichtig, dass wir einen neuen Kollegen bzw. eine neue Kollegin bekommen, welche bereits eine Erfahrung im Citymanagement mitbringt:

*„Professionelles Stadtmarketing ist eine Langfriststrategie und eine hoheitliche Aufgabe einer Stadt. So auch in anderen Kommunen, wo das Citymanagement bereits erfolgreich umgesetzt wird. Wir brauchen in Teilen das Rad nicht neu erfinden, sprich: das notwendige Werkzeug dafür gibt es. Aber die Stadt Wedel muss seine eigene individuelle Strategie entwickeln. Die Citymanagerin oder der Citymanager soll Impulse für den Wandel von Wedel setzen. Gemeinsam mit den Netzwerken unterschiedlicher Disziplinen soll sich das Citymanagement für positive Veränderungen der Stadt Wedel einsetzen. Veränderungen sollen nicht als Rückschritt, sondern als Chance gesehen werden. Immer am Puls der Zeit. Best Practices, sozialer und gesellschaftlicher Wandel und nationale Trends sollen vom Citymanagement erkannt und erfolgreich in die Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung von Wedel einfließen. Unsere Stadt braucht noch mehr Spirit und muss aus dem derzeit ein wenig stattfindenden Dornröschenschlaf erwachen. Tu Gutes und rede darüber!“*

[Das Archiv der Pressemitteilungen finden Sie unter diesem Link](#)

[Eine Übersicht zu wichtigen Wedel-Themen finden Sie hier](#)

[Aktuelle Verkehrshinweise finden Sie unter diesem Link](#)

Bildunterschrift:

Der Wedeler Bürgermeister Gernot Kaser freut sich über die AktivRegion-Förderungszusage für eine noch zu schaffende Stelle für ein Citymanagement. Foto: Stadt Wedel/Kamin

Datum: 23. August 2023

Mitteilung:

Stadt Wedel

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sven Kamin

Tel. 04103 707 368,

[s.kamin@stadt.wedel.de](mailto:s.kamin@stadt.wedel.de)